

丸東産業

ロングセラーUD包材、支持拡大鮮明に

展示会でもひとときわ注目

丸東産業（福岡県小郡市、☎0942・73・3626）のロン

グセラー包材「直進くん」への支持拡大がここに来て、鮮明になっている。ユニバーサルデザイン（UD）ニーズのさらなる広がりを背景に、UD包材への評価が改めて高まっている格好。同社は先般、飲料・液状食品の展示会「ドリンクジャパン」（東京ビッグサイト）に出展、積極的な提案・訴求を繰り返したが、

中でも「直進くん」は前
面的なアピールの効果
も作用してか、国内外
の関係者からひととき
高い注目を浴びていた。

いまやUD包材の代
名詞「直進くん」は、
パウチ包材の最外層に
八の字ミシン目を入れ
ることで、容易な直進
カットを可能にする。
途中でちぎれることな
く、脱線することなく、
まっすぐ切れる。

発売後、すでに10年
余、有力各社が覇を競
い合う激戦UD包材市

場
のなか、有数の定番
品として支持を不動に
し、一般食品はもちろん、
ポイル食品、レトルト食品、健康食品、
医薬品、化粧品等々、
多彩なジャンルで採用
が拡大。UD包材市場
のなかで存在を示し続
けている。

ミシン目加工がMD
方向（流れ方向）に限
定されていた当初の製
品に加え、現在ではT
D方向（垂直方向）に
加工できるタイプもそ
ろい、需要の取り込み
に成果を上げている。
UDニーズがさらに
高まることは疑えな
い。全国区ブランドの
老舗コンバーターの口

ロングセラー製品が、今
後さらに採用品目を広
げる可能性も高そう
だ。